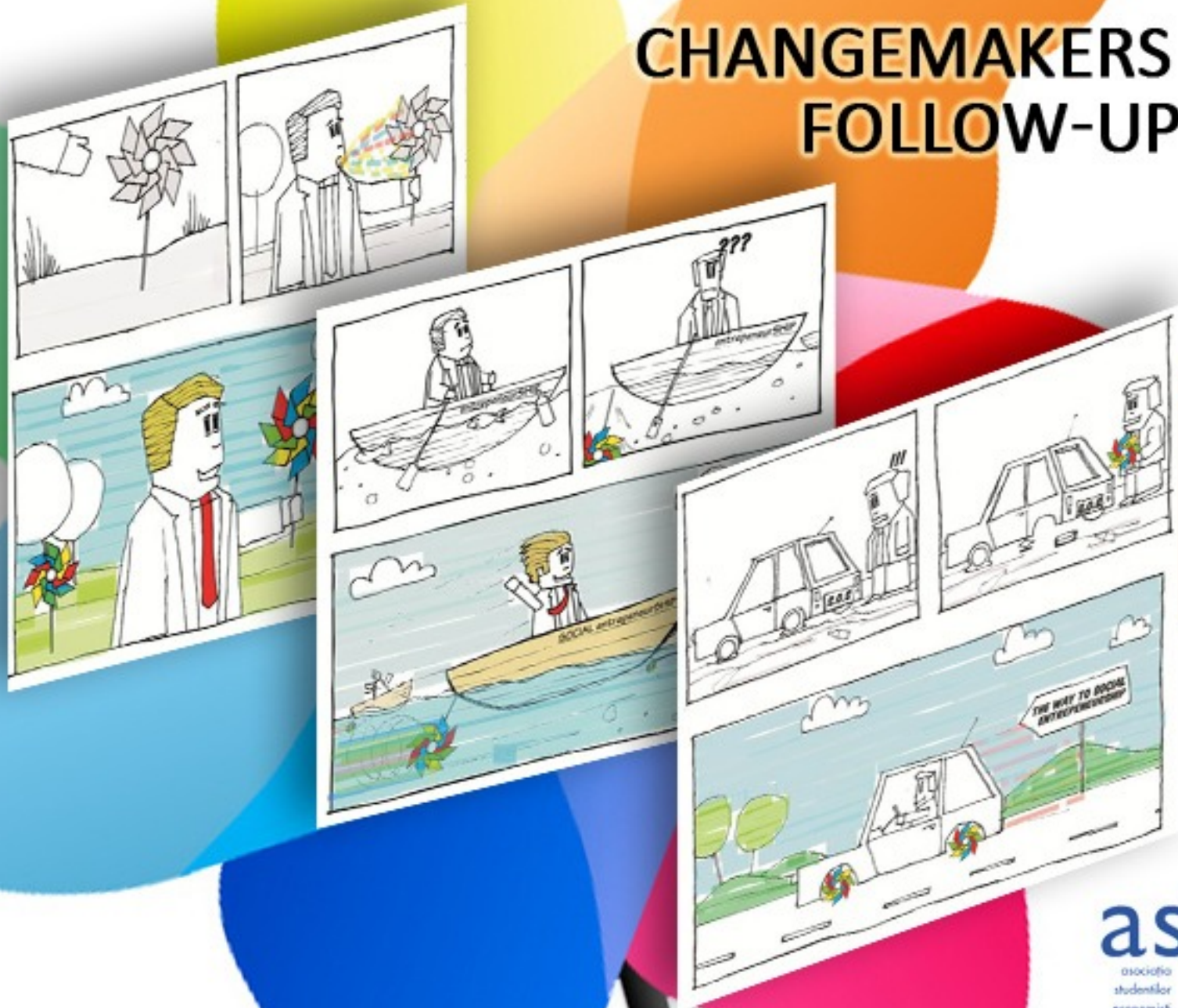


CHANGEMAKERS 2010 FOLLOW-UP



Cine este un Antreprenor Social?

- **Antreprenorul social** este persoana care recunoaște o problemă și folosește principiile antreprenoriatului pentru a organiza, crea și structura o afacere în scopul inițierii schimbării sociale.
- Antreprenorii sociali sunt **agenții schimbării sociale ai secolului al XXI-lea.**

Ei:

- își însușesc misiunea de a crea și susține **valoarea socială**
- recunosc și urmăresc mereu noi **oportunități pentru a-și îndeplini misiunea**
- se dedică unui proces continuu al **inovației, adaptării și învățării**
- sunt îndrăzneți în acțiunile lor și nu se lasă intimidați de lipsă sau **raritatea resurselor**
- își asumă **responsabilitatea pentru impactul și urmările proiectelor lor.**

Changemakers 2010

- Perioada de desfășurare: **19.04.2010-25.04.2010**
- **Locație: București.**
- Este primul și singurul proiect care **promovează conceptul de *Antreprenariat Social în ASE, unul dintre puținele care exista de altfel în mediul academic.***
- Oferă îndrumare în descoperirea **potențialilor *Antreprenori Sociali prin programul Școlii de Primăvară Changemakers.***
- A creat **comunitatea Changemakers formată din tineri cu inițiativa, curajoși și deschiși la oportunități, capabili să aducă o schimbare în societate.**

Proiectul CHANGEMAKERS 2010 a avut 3 componente principale :

- **1. O conferință dedicată antreprenoriatului social**
- Conferința a avut loc pe data de **20 Aprilie 2010**, în **Amfiteatrul I din ASE**, având în **public** un număr de peste **150 de studenți**.
- **2. Școala de primăvară CHANGEMAKERS 2010**
- Timp de o săptămână, 20 de studenți români și străini au participat la o serie de workshopuri, descoperind antreprenoriatul social. Ei au învățat cum să identifice problemele comunității și să le transforme într-o idee de afacere de antreprenoriat social, arătându-și astfel fiecare potențialul antreprenor.
- **3. O platformă on-line: www.changemakers.ro**
- Platforma pune la dispoziție studenților informații despre promovarea proiectului și echipa din spatele acestuia, despre ce s-a întâmplat în Școala de primăvară CHANGEMAKERS, dar oferă și o introducere în lumea antreprenoriatului social.

Conferința Changemakers 2010

- Data: **20 Aprilie 2010**, ora 15.00.
- Locație: **Amfiteatrul I**, în clădirea *Ion Angelescu a ASE-ului, București*.
- Target: **150** studenți (români și străini);
- Invitați:
 - ✓ **Laura Sgarciu** (Coca-Cola HBC România),
 - ✓ **Mircea Mocanu** (United Nations Development Programme),
 - ✓ **Cristian Ispas** (Motivation),

Școala de primăvară Changemakers:

- Perioada: **21-25 Aprilie 2010**.
- Participanți: **20 studenți** (străini și români – bucureșteni dar și din țară).
- Activitate: **workshopuri zilnice**, vizita la **Motivation** cu tema *O zi din viața unui antreprenor social*, teambuilding în fiecare seară. În cadrul workshopurilor s-a lucrat pe echipe. Fiecare echipă a elaborat un plan de afaceri care promovează conceptul de antreprenoriat social pentru o anumită comunitate de oameni.
- Traineri: **Andreea Floroiu** (Euro 26), **Dan Anghel** (UNDP) și **Alin Ivan** (Svasta Consult)- feedback profesionist.
- Rezultate: echipele au fost premiate din punctul de vedere al relevanței fiecărei idei.

Promovare Changemakers 2010

Offline:

- Perioada: **12.04 – 19.04.**
- Lipirea a **400** de afișe A3 în clădirile și căminele ASE.
- Împărțirea a **10 000** de flyere A6 în căminele și clădirile ASE.
- Stand de promovare: împărțit moriști, flyere și poze cu *Morișca Gigant*.
- Împărțirea a **2000** de **moriști hand-made** în clădirile ASE.
- Lipirea a **3 Moriști Gigant** în clădirile ASE: *Ion Angelescu, Mihai Eminescu și Moxa*.
- Promovare neconvențională: tur cu **bicicletele** prin București pentru a împărți moriști.
- Existența unei *grădini de moriști în fața clădirii Comerțului a ASE-ului*.
- Conceperea adresei site-ului din litere din carton, colorate și legate între copaci în fața clădirii Comerțului a ASE-ului.
- Spot de promovare difuzat la **Radio 21**.
- Interviu Project Manager difuzat la **Radio România Actualități**.

Online:

- Perioada: **29.03 – 19.04** (în România), **22.03 – 11.04** (în afara României, prin intermediul grupurilor de discuții între studenți).
- Site-ul proiectului: www.changemakers.ro.
- Blog Changemakers: **10** articole postate periodic.
- Newslettere pe grupurile Yahoo din bazele de date ASER: 89 000 studenți români și 150 000 de studenți străini.
- Newsletter personalizat în **ASERNews** (2400 abonați).
- Platforma online ONU.

Apariții media Changemakers

- Aproximativ **45 de apariții media, dintre care 20 în site-urile partenere.**
- Printre site-urile cu apariții media ale evenimentului Changemakers, regăsim:

mediafax.ro, agerpres.ro, ejobs.ro , myjob.ro , evenimentestudentesti.ro , hipo.ro ,
lumbuna.ro , civika.ro , rol.ro , startups.ro , bizcampus.ro , metropotam.ro ,
bestjobs.ro, neogen.ro, regielive.ro, port.ro , studenție.ro, listafacultati.ro ,
stiridebine.ro , stiriazi.ro , switchon.ro , arenabiz.ro, caleidoscop.org , bypteam.com,
cultural.srr.ro , newschannel.ro , brb.ro , iqads.ro etc.



CHANGEMAKERS
More than just business.
Social Impact



Gantt Changemakers 2010



Perioada Activitate	Februarie			Martie				Aprilie			
	8-14.02	15-21.02	22-28.02	1-7.03	8-15.03	16-21.03	22-28.03	29.03-04.04	5-11.04	12-19.04	20-25.04
Definire concept 2010	█	█	█								
Activitate SALES		█	█	█	█	█	█				
Contactare invitati			█	█	█						
Activitate Logistica			█	█	█	█					
Activitate SALES&MEDIA		█	█	█	█	█					
Promovare online in strainatate						█	█				
Promovare offline								█	█	█	
Selectie participantii							█				
Vacanta&sarbatoare									█		
Stand ASER										█	
Desfasurarea proiectului										█	█





Partener oficial:



Parteneri logistici:



Partener general:



Changemakers 2010 in cifre:

**2000 de moristi
handmade**

**10 000 de flyere
impartite**

400 de afise lipite

**Informatie ajunsa prin
newslettere la 150 grupuri,
cu peste 89 000 utilizatori**

45 de aparitii media

**130 aplicatii si 20
participanti selectati
pentru Scoala de
primavara**

Asociația Studenților Economiști din România:

12 ani de tradiție.

90 000 studenți la care ajunge mesajul ASER, anual

22 000 studenți influențați pozitiv, anual, în mod direct

2800 studenți participanți activi, anual, în proiectele ASER

200 de copii sprijiniți anual, material și educațional, prin proiectele umanitare

117 proiecte desfășurate până în prezent

100 de membri noi, anual

Contact

Orice informații suplimentare pot fi solicitate persoanelor de contact:

Ruxandra Dumitru

Project Manager Changemakers

Telefon: 0746 161 181

E-mail: ruxandra.dumitru@aser.ro

Roxana Aron

Junior Project Manager Changemakers

Telefon: 0761 659 878

E-mail: aron.andreea.roxana@gmail.com