



Changemakers

Proiect conceput pentru a încuraja tinerii economiști să devină antreprenori sociali

Perioada desfășurării proiectului : 12 Aprilie 2011 - 19 Aprilie 2011



Changemakers - primul proiect de antreprenoriat social adresat studenților



Agendă

Scopul și obiectivele Changemakers	3
Activitățile proiectului și desfășurarea acestora	4
Output-ul proiectului Changemakers	5
Beneficii	6
Despre ASER	9
Contact	10

Scurt istoric

Changemakers a apărut în 2009 dornic de a pune schimbarea în mișcare, fiind **primul proiect de antreprenoriat social** din cadrul Academiei de Studii Economice din București, și unul dintre puținele din țară.

Anul trecut, ediția din 2010 a căpătat o forma **internațională**, reunind participanți din Rusia, Ucraina, Estonia, Republica Moldova și România, fiind realizat sub patronajul **UNDP**.

Invitați de seamă care au participat la cele 2 ediții, fie la conferință, fie la Școala de Primăvară:

Raed Arafat (fondator SMURD)

Cristian Ispas (Motivation Romania)

Mircea Mocanu (UNDP)

Leslie Hawke (fondator OvidiuRom)

Laura Sgarçitu (Coca Cola HBC Romania)

Dragos Bucurenci (MaiMultVerde)



Proiectul încurajează schimbarea și inițiativa în rândul studenților români

- **Consideri că societatea românească știe să-și rezolve problemele ?**
- **Cum consideri că sunt încurajate preocupările extracurriculare ale tinerilor ?**

Scop

Changemakers este un proiect realizat de **ASER** pentru tinerii economiști, care sunt conștienți de problemele societății în care trăiesc și folosesc principiile antreprenoriatului pentru a organiza, crea și structura o afacere în scopul inițierii schimbării. În acest fel putem contribui la o economie românească puternică, dar și cu un impact social major.

Obiective

Proiectul va fi construit ca o platformă de implementare a schimbării.

Încurajarea inițiativei și realizările personale în rândul studenților care doresc să se implice activ în soluționarea problemelor societății în care trăiesc.

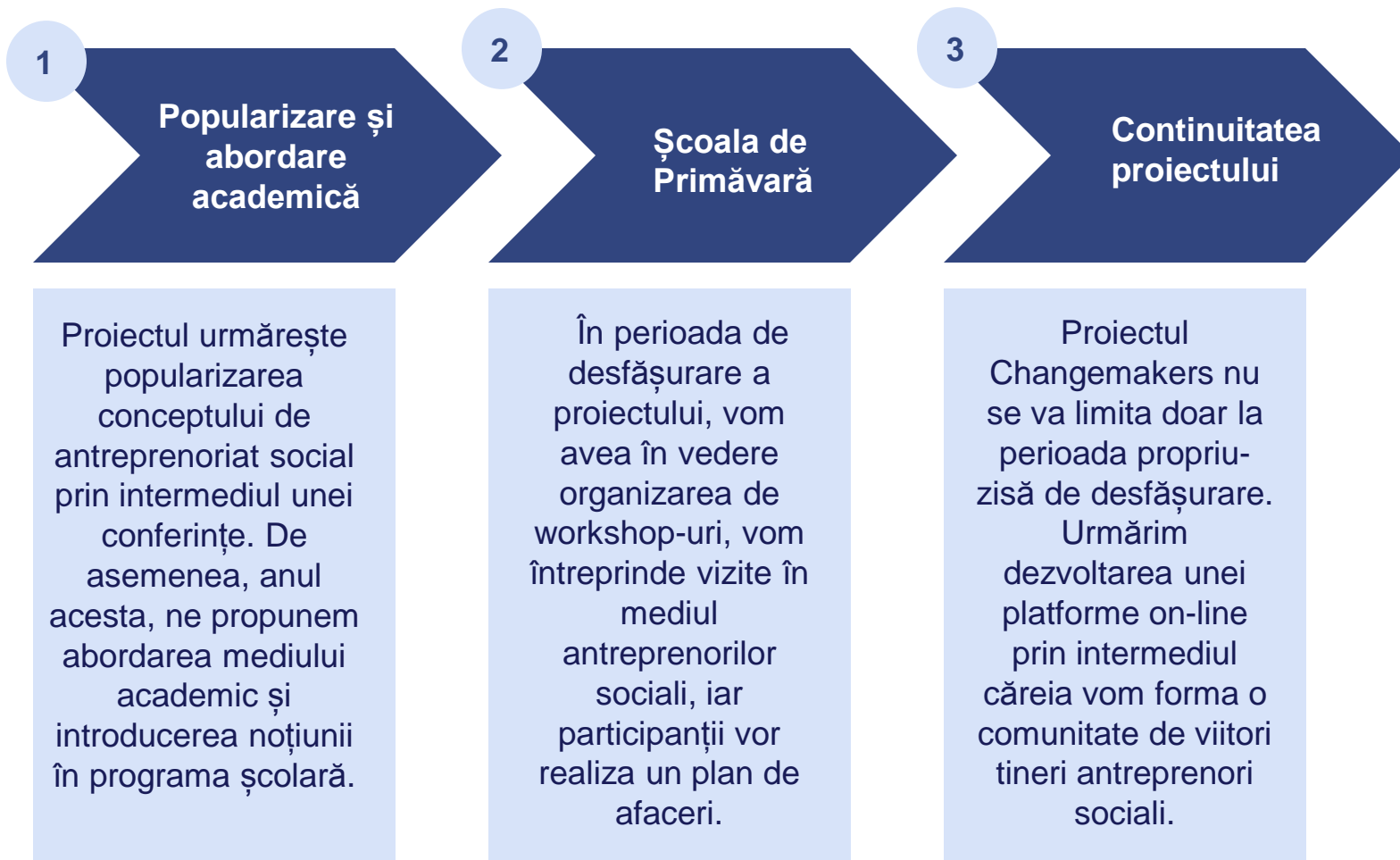
Popularizarea conceptului de antreprenoriat social atât în rândul studenților, cât și în întregul mediu universitar economic.

Formarea unei comunități de viitori antreprenori sociali prin intermediul unei platforme on-line.



Activitățile și desfășurarea Changemakers vor începe în luna aprilie

Etapele proiectului





Impactul proiectului va fi unul pe termen lung

Rezultatele concrete ale proiectului și modurile prin care le vom obține:

- **Cel puțin o afacere de antreprenoriat social care să ia naștere după proiect.**
 - 5 workshop-uri orientate pe realizarea unui plan de afaceri și pe dezvoltarea antreprenorială;
 - Vizite de lucru la antreprenori sociali;
 - Studenți economiști selectați din cât mai multe centre universitare naționale.
- **Introducerea în cadrul programei analitice a materiei Antreprenoriat din cadrul ASE a temei: Antreprenoriatul Social, temă susținută printr-un curs și un seminar în cadrul materiei respective.**
 - Întâlniri și dezbateri cu organele de decizie la nivelul Academiei de Studii Economice;
 - Furnizarea de suport informațional profesorilor, suport la care se va lucra în cadrul proiectului.
- **Popularizarea conceptului de antreprenoriat social în rândul studenților economiști.**
 - Conferința Changemakers 2011: va fi o conferință motivațională cu speakeri internaționali, dar și naționali;
 - Platforma on-line de informare pe tema antreprenoriatului social (site);
 - Studenții devin specialiști în domeniul CSR.



Ce beneficii aveți dacă alegeți susținerea Changemakers (1/3)

Beneficii	Pachet Gold	Pachet Silver	Pachet Bronze
Asocierea companiei cu ONG-ul ASER și proiectul/proiectele desfășurate de acesta;	✓	✓	✓
Investiția în performanța tinerilor;	✓	✓	✓
Accesul la resurse umane cu potențial ridicat de dezvoltare și excelență profesională.	✓	✓	✓
Logo-ul companiei pe toate afișele la secțiunea parteneri <i>Număr afișe: 150</i>	✓	✓	✓
Logo-ul companiei pe toate flyer-ele la secțiunea parteneri <i>Număr flyere: 8.000</i>	✓	✓	✓
Logo-ul companiei pe banner-ul proiectului	✓		
Logo-ul companiei pe site-ul proiectului la secțiunea parteneri, cu link direct către site-ul oficial al partenerului	✓	✓	✓
Postarea logo-ului companiei pe badge-urile echipei, participanților <i>Număr estimat de badge-uri: 40</i>	✓		
Numele companiei/logo-ul menționat/publicat în toate aparițiile media cu privire la proiect <i>Număr participanți media estimat: 15</i>	✓	✓	✓
Apariția* e-banner-ului pe site-ul proiectului, cu link direct către site-ul oficial al partenerului <i>Dimensiune e-banner: 120x600 pixeli</i>	✓	✓	



Ce beneficii aveți dacă alegeți susținerea Changemakers (2/3)

Beneficii	Pachet Gold	Pachet Silver	Pachet Bronze
Apariția* e-banner-ului pe blog-ul proiectului, cu link direct către site-ul oficial al partenerului <i>Dimensiune e-banner: 120x600 pixeli</i>	✓	✓	
Numele companiei/logo-ul menționat/afișat în newsletter-ele trimise către baza de date cu studenți, la secțiunea parteneri <i>Baza de date: 89.000 utilizatori; Afișare la una/două săptămâni</i>	✓	✓	
Promovare prin social networking (Facebook, LinkedIn), micro-blogging (Twitter) <i>Număr utilizatori conectați: 7.766</i>	✓	✓	✓
Posibilitatea distribuirii de materiale promoționale și/sau informative ale companiei <i>Număr participanți estimat: 250</i>	✓		
Articole pe blog-ul proiectului sub diverse forme (interviu, editorial, prezentarea companiei, prezentarea produselor, anunțuri job) <i>Număr apariții: 2</i>	✓		
Prezentarea video/audio înaintea de începerea evenimentului și în pauze <i>Intervenții: 3/eveniment</i>	✓		
Menționarea, în timpul evenimentului, ca sponsor de către prezentator/traineri <i>Intervenții: 3/eveniment</i>	✓	✓	
Apariția logo-ului partenerului pe mapele personalizate sau alte elemente de finalitate din cadrul proiectului.	✓		
Postarea pe blogul oficial ASER www.aser.ro/blog a unor materiale despre partener (de exemplu, un interviu cu un manager)	✓	✓	



Ce beneficii aveți dacă alegeți susținerea Changemakers (3/3)

Beneficii	Pachet Gold	Pachet Silver	Pachet Bronze
Expunerea de banner și/sau roll-up banner al companiei atât la standul ASER de promovare, cât și la locul de desfășurare a proiectului, în timpul conferinței, workshopurilor	✓		
Apariția* e-banner-ului pe site-ul ASER, cu link direct către site-ul oficial al partenerului. <i>Dimensiunea e-banner: 120x600 pixeli</i> <i>Vizite săptămânale: 200</i>	✓	✓	
Numele companiei menționat la secțiunea News a site-ului ASER. <i>Vizite săptămânale: 200</i>	✓	✓	✓
Posibilitatea postării a ofertelor de job-uri pe site-ul ASER, la secțiunea Jobs. <i>Vizite săptămânale: 200</i>	✓		
Articol în revista Aserțiunea, în care se specifică gradul de implicare a companiei . <i>Distribuție: 3000 exemplare distribuite gratuit</i>	✓		
Apariția logo-ului partenerului pe tricourile personalizate purtate de organizatori pe parcursul promovării offline	✓		
E-mailuri individuale către persoanele din baza de date ASER - AserNews (newsletter individual către abonați - 2750)	✓	✓	
Valoare Pachet Parteneriat (euro)	2000	1500	1000

* Pachetele pot include și alte beneficii decât cele prezentate mai sus, cum ar fi implicarea angajaților companiei în comunitate sau participarea directă în cadrul proiectului.

** Perioada afișării banner-ului: cu 2 săptămâni înainte de începerea proiectului : 29 Martie 2011 - 30 Mai 2011.

*** Banner-ul va alterna cu cele ale celorlalți parteneri posesori ai aceluiași pachet.



"Unii se așteptau ca schimbarea să vină de la ceilalți, alții nu așteptau nimic. Noi am făcut primul pas... o organizație a noastră, a studenților!" (1998)



Așa a luat naștere **ASER**, organizație studențească non – profit, acum 13 ani, din inițiativa tinerilor de a aduce ceva în plus vieții de student, de a-i da culoare, de a o face mai plăcută, iar cu timpul a ajuns o asociație puternică cu o activitate completă și cu un număr foarte mare de proiecte dedicate studenților și tinerilor în general.

ASER dorește să aducă o rază de schimbare în societate, să dea posibilitatea studenților de a se exprima, de a se dezvolta, de a se informa mai mult, iar membrii asociației sunt un exemplu de încredere în voință, în inițiativă, în dorința sinceră de a schimba ceva.

Viziunea ASER

Lumea noastră excelează prin pasiunea și implicarea tinerilor de succes.

Misiunea ASER

ASER facilitează accesul studenților la medii de învățare și oportunități de creștere a competențelor profesionale pentru a aduce un plus de valoare mediului economic românesc.

Valorile ASER



Dedicare



Autodepășire



Spirit de echipă



Entuziasm



Responsabilitate

ASER în cifre...

- ✓ **23 000** de studenți la care ajunge mesajul nostru anual
- ✓ **11 000** de studenți influențați pozitiv, anual, în mod direct
- ✓ **2200** de studenți participanți activ, anual, în proiectele noastre
- ✓ **126** proiecte desfășurate până în prezent
- ✓ **55** de membri noi, anual
- ✓ **13** ani de tradiție
- ✓ **8** proiecte desfășurate anual
- ✓ **UN** numitor comun: **ASER**



Vă mulțumim pentru interes și pentru atenția pe care o acordați îmbunătățirii educației studenților economiști din România.

Pentru informații suplimentare despre proiectul **Changemakers**, pentru alte sugestii sau întrebări, vă rugăm să ne contactați la numerele de telefon și adresele de e-mail de mai jos:

Andreea Fiță

Project Manager

Telefon: 0722 520 617

E-mail:

andreeafita@gmail.com

Maria Gherna

Junior Project Manager

Telefon: 0729 168 088

E-mail:

maria.gherna@gmail.com

Viorel Preda

Vicepreședinte Fundraising

Telefon: 0735 184 193

E-mail:

preda.viorel7@gmail.com